Leistungsbeschreibung

1 Zielstellung

Thüringen - für viele das klassische Wander- und Radwanderland - hat mit seiner interessanten Geschichte, einmaligen Kulturlandschaften und den vielfältigen, überaus reizvollen Naturlandschaften, für jeden Geschmack viel zu bieten. Etwas weniger bekannt ist die fjordähnliche Mittelgebirgslandschaft rund um die Stauseen Hohenwarte und Bleiloch, das sogenannte „Thüringer Meer“ - das größte zusammenhängende Stauseengebiet Deutschlands. Gemeinsam mit dem Talsperrenverbund rund um das „Zeulenrodaer Meer“ und den Flüssen Saale, Unstrut und Werra bietet Thüringen ein großes Angebot an wassertouristischen Destinationen. Thüringen ist nicht nur „Grün“, sondern auch „Blau“. Zielstellung ist die Steigerung des überregionalen Bekanntheitsgrades in Deutschland mit Hilfe von thematischen Presseaussendungen und einer Pressereise mit ausgewählten Medienvertretern.
Um die entsprechenden Marketingaktionen mit emotionalem Fotomaterial aufzuladen sind neue Imagefotos für den Wassertourismus in Thüringen anzufertigen. Dazu sollen „Sehnsuchtsorte“ in den ausgewählten 4 Schwerpunktregionen fotografiert werden: Thüringer Saale, Thüringer Unstrut, Zeulenrodaer Meer und Thüringer Meer (Bleiloch und Hohenwarte Stausee). Parallel dazu sollen auch Drohnen-Aufnahmen und Videos angefertigt werden, die im Nachgang zu einem Imagefilm zusammengeschnitten und mit Hintergrundmusik vertont werden. Neben der Natur sollen auch Menschen in Aktion abgebildet werden.

2 Ausgangslage

Die Arbeitsgemeinschaft „Wassertourismus in Thüringen“ und das Projektmanagement Wassertourismus in Thüringen arbeiten aktiv an der Vermarktung des Wassertourismus in Thüringen. Dazu wurde die Website www.wassertourismus-thueringen.de aufgebaut. Außerdem wurde mit Hilfe des Online-Tourenportals Outdooractive an der Digitalisierung aller Wasserangebote in Thüringen gearbeitet. Aufbauend auf der Wassertourismusstudie Thüringen (BTE, 2014) wurde im vergangenen Jahr ein Marketingkonzept (BTE, 2017) erarbeitet. Um die entsprechenden Marketingaktionen mit emotionalem Fotomaterial aufzuladen sind neue Imagefotos für den Wassertourismus in Thüringen anzufertigen.

3 Durchführung der Untersuchung - Angebotserläuterung

3.1 Grundsätzliche Angaben

Dieses Leistungsverzeichnis ist in Einzelpositionen gegliedert, um die einzelnen Angebote leistungsgenau vergleichen zu können. Bitte prüfen Sie sorgfältig, ob die skizzierten Anforderungen bzw. Funktionsbereiche realisiert werden können.

3.2 Leistungsbeschreibung

AP 100: Kurzabstimmung zu Zielen und Inhalten der Shootings mit der Geschäftsstelle

- Auswahl der „Sehnsuchtsorte“ durch die Partner vor Ort – Liste wird zur Verfügung gestellt
- ergänzende Vorbereitung / Recherche zum Angebot in den Regionen

- Individuelle Terminvereinbarung mit dem Partnerregionen – Liste von Anbietern und Partnern wird zur Verfügung gestellt

AP200: Erstellung von Fotomaterial von „Sehnsuchtsorten“ in den 4 Schwerpunktregionen

- Saale (zwischen Saalfeld und Großheringen)
- Werra (zwischen Bad Salzungen und Treffurt)
- Zeulenrodaer Meer (Talsperre Zeulenroda, Weidatalsperre, Pisselsmühle)
- Thüringer Meer (Bleilochstausee, Hohenwarte Stausee)

Fotografiert werden sollen definierte „Sehnsuchtsorte“ in allen Schwerpunktregionen. Das Wasser sollte auf jedem Foto zu sehen sein. Pro Region wird 1 Shooting-Tag angesetzt. Die Partner aus den Regionen arbeiten eine Liste mit möglichen Standorten zu.

Auf den Fotos sollte nicht nur Landschaft zu sehen sein, sondern auch Wassersportler in Aktion – beim Rasten, beim Paddeln, Wassersport etc.. Fotomodelle werden nach Möglichkeit durch unsere regionalen Partner gestellt, ebenso Equipment wie Kanus und Boote etc. Sollten Sie Modelle zur Verfügung stellen können, definieren Sie bitte die entstehenden Kosten als separaten Angebotsbaustein. Sollte kein Partner vor Ort gewonnen werden können, können die Kosten für die Ausleihe von Equipment separat abgerechnet werden.

AP 300: Erstellung von Drohnenaufnahmen (Foto und Video)

- Siehe oben

AP 400: Fertigstellung und Bearbeitung der Dateien

- Bildbearbeitung von bis zu 150 Fotos nach Vorauswahl durch die Geschäftsstelle
- Schnitt der Videoaufnahmen zum Imagefilm (2-3 Minuten) inkl. Vertonung mit Hintergrundmusik
- Bereitstellung und Übergabe des entstandenen Fotomaterials und der bearbeiteten Bilder an den Auftraggeber inkl. der geforderten Nutzungsrechte

Zur einheitlichen Bildsprache wird ~~noch~~ ein Fotobriefing ~~ausgearbeitet~~zur Verfügung gestellt, welches für alle Shootings
zu Grunde gelegt wird.

Nutzungsrechte

Der Auftragnehmer räumt dem Auftraggeber das ausschließliche, zeitlich und räumlich uneingeschränkte Recht ein, die Fotos in allen denkbaren Nutzungsarten und für alle Medien zu verwenden. Der Auftraggeber ist berechtigt, einzelne Bildausschnitte gesondert für seine Werbung zu verwerten, die Bilder zu bearbeiten und an Dritte weiterzugeben.
Der Auftragnehmer sichert dem Auftraggeber zu, dass sämtliche von ihm gefertigten Aufnahmen in jeder Hinsicht frei von Rechten Dritter sind. Soweit Personen abgebildet werden, trägt der Auftragnehmer die Gewähr dafür, dass deren Einverständnis hierzu vorliegt.