

Leistungsbeschreibung

1 Zielstellung

Thüringen - für viele das klassische Wander- und Radwanderland - hat mit seiner interessanten Geschichte, einmaligen Kulturlandschaften und den vielfältigen, überaus reizvollen Naturlandschaften, für jeden Geschmack viel zu bieten. Etwas weniger bekannt ist die fjordähnliche Mittelgebirgslandschaft rund um die Stauseen Hohenwarte und Bleiloch, das sogenannte „Thüringer Meer“ - das größte zusammenhängende Stauseengebiet Deutschlands. Gemeinsam mit dem Talsperrenverbund rund um das „Zeulenrodaer Meer“ und den Flüssen Saale, Unstrut und Werra bietet Thüringen ein großes Angebot an wassertouristischen Destinationen. Thüringen ist nicht nur „Grün“, sondern auch „Blau“. Zielstellung ist die Steigerung des überregionalen Bekanntheitsgrades in Deutschland mit Hilfe von thematischen Presseaussendungen und einer Pressereise mit ausgewählten Medienvertretern.

2 Ausgangslage

Die Arbeitsgemeinschaft „Wassertourismus in Thüringen“ und das Projektmanagement Wassertourismus in Thüringen arbeiten aktiv an der Vermarktung des Wassertourismus in Thüringen. Dazu wurde die Website www.wassertourismus-thueringen.de aufgebaut. Außerdem wurde mit Hilfe des Online-Tourenportals Outdooractive an der Digitalisierung aller Wasserangebote in Thüringen gearbeitet. Aufbauend auf der Wassertourismusstudie Thüringen (BTE, 2014) wurde im vergangenen Jahr ein Marketingkonzept (BTE, 2017) erarbeitet, das eine Intensivierung der Öffentlichkeitsarbeit fordert. Dieser Aufgabe soll nun in Form einer externen Pressearbeit nachgekommen werden.

3 Durchführung der Untersuchung - Angebotserläuterung

3.1 Grundsätzliche Angaben

Dieses Leistungsverzeichnis ist in Einzelpositionen gegliedert, um die einzelnen Angebote leistungsgenau vergleichen zu können. Bitte prüfen Sie sorgfältig, ob die skizzierten Anforderungen bzw. Funktionsbereiche realisiert werden können.

3.2 Leistungsbeschreibung

AP 100: Erstellung von Basispressematerial mit inhaltlichem Bezug zu allen 5 Schwerpunktregionen des Wassertourismus in Thüringen (Saale, Unstrut, Werra, Thüringer Meer, Zeulenrodaer Meer)

- Erstellung einer Pressemappe
- Einrichten eines Online-Pressebereich inkl. Online-Bilderpool

AP 200: Erstellung von Themendiensten

- Jahresthemenplanung ab August 2018
- Verfassen von journalistischen Texten zur redaktionellen Verwendung
- Inhaltliche Abstimmung mit dem Auftraggeber
- Erstellung von 10 Pressemitteilungen und Themendiensten

- Erstellen eines Medienverteilers
- Versand an geeignete Medienkontakte
- Inhaltliche Vor- und Nachbereitung
- Presseclipping erschienener Artikel

AP 300: Pressestellen-Service

- Bearbeiten von Presseanfragen
- Proaktive Medienarbeit
- Versand von Kurzmeldungen
- Laufende Absprachen

AP 400: Pressereise

- Erarbeitung und Konzeption einer 2-tägigen Pressereise
- Laufende Abstimmung/ Absprachen
- Erstellung des Programmheftes
- Ankündigung der Pressereise
- Auswahl/ Einladung/ Nachakquise der Teilnehmer
- Durchführung und Begleitung der Pressereise (2 Tage) während der Wasserwandersaison 2018 (August – Oktober 2018)
- Nachbereitung